



Clavería Laguarda, Carlos

Un millón de ejemplares vendidos

Riccardo Zamboni es un medievalista vividor, vago, frescales, amante del vino y de la buena comida; un cínico empedernido que vive de sus virtuosas traducciones de Tomás de Aquino y de escribir funambulescas descripciones de productos para una gran multinacional de venta por internet. Un día recibe una extraña llamada: un antiguo amigo de la universidad, hoy rico y poderoso editor con grandes intuiciones comerciales y ningún escrúpulo, le propone que escriba un best-seller. El objetivo es fabricar de la nada un texto que alcance un millón de ejemplares vendidos gracias a la ayuda de cinco ghost-writers y a una agresiva e insólita estrategia de promoción.

Esta novela aborda con agudeza las zonas oscuras de la industria cultural, y revela con despiadado sarcasmo los mecanismos que mueven el mundo del libro, la comunicación y las redes sociales. ¿Cuál es el papel del escritor y de la obra literaria en la sociedad contemporánea? ¿Qué distingue la así llamada alta cultura de la literatura comercial? ¿Qué diferencia hay entre la Summa de Tomás de Aquino y la obra del inefable Morel-Fatio, pseudónimo creado por la visionaria mente de un editor codicioso?

La trama se desarrolla entre una Barcelona vendida al turismo de masas y la plácid...



Editorial	Altamarea
Colección	Barlovento
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	140
Tamaño	205x135x mm.
Peso	200
Idioma	Español
Tema	Narrativa extranjera
EAN	9788494957093
PVP	16,90 €
PVP sen IVE	16,25 €

